



Observatoire économique national des achats responsables auprès des prestataires ESAT-EA



Denis Charrier,
Directeur Général du Réseau Gesat

Lancé il y a maintenant 10 ans par le Réseau Gesat, l'Observatoire économique national des achats responsables auprès des ESAT-EA vise à promouvoir l'étendue de l'offre de ces prestataires inclusifs, à mesurer et évaluer les relations économiques avec leurs clients privés et publics, et à identifier des leviers de développement. En une dizaine d'années, les structures ESAT-EA sont passées du statut de « partenaires RH » permettant aux entreprises et organisations publiques de répondre en partie à leur Obligation d'Emploi de Travailleurs Handicapés, à celui de « partenaires économiques » permettant d'établir des relations durables avec leurs clients.

Dans cette 5^{ème} édition, le triptyque « proximité, qualité, adaptabilité » s'affirme définitivement comme l'avantage concurrentiel des ESAT-EA comparé à des prestataires classiques. Face aux impacts de la crise sanitaire de la Covid-19, aux conséquences de la guerre en Ukraine, à la persistance du retour de l'inflation... les prestataires ESAT-EA ont su prouver leur agilité et leur capacité à innover. La preuve ? Leur volume d'affaires est revenu à un niveau similaire à la période pré-Covid, 61% d'entre eux se sont lancés dans un nouveau métier ces deux dernières années, et près d'1/3 ont mis en place des actions pour réduire leur consommation énergétique.

Face à une réglementation croissante, à la pression des consommateurs finaux ou des donneurs d'ordres, aux enjeux de relocalisation... la RSE, généralisée au sein des grandes entreprises, est une dynamique qui se développe désormais dans les organisations de toutes tailles et de tous secteurs. Dans ce cadre, elles sont :

- 89% à déclarer déployer une politique d'achats responsables,
- 17% à faire de la labellisation RSE de leurs fournisseurs un critère indispensable pour accéder à leurs marchés,
- 69% à vouloir développer leurs achats aux ESAT-EA dans les deux prochaines années.

Demain, de nouvelles exigences et de nouveaux besoins émergeront donc du côté des donneurs d'ordres. Les résultats de cet Observatoire le démontrent, les ESAT-EA seront en mesure de s'engager dans cette dynamique pour coconstruire avec leurs clients, et plus globalement leurs parties prenantes, un modèle économique plus inclusif et solidaire, mais aussi plus local et durable.

Demain, les 170 000 professionnels en situation de handicap répondront « présents » pour rédiger les nouvelles pages de ces collaborations « client-fournisseur » porteuses de sens.

6

Méthodologie

9

Du côté des prestataires ESAT-EA

10.

ESAT-EA, de quoi parle-t-on ?

10. Une large offre responsable et inclusive proposée sur l'ensemble des territoires

14. Le profil type du client d'ESAT-EA

15. Une santé financière à l'image du contexte économique actuel

18. Un positionnement commercial orienté Économie Sociale et Solidaire

20.

Des acteurs agiles et innovants au service des professionnels en situation de handicap et de leurs clients

20. L'investissement en ESAT-EA

23. Une offre en mutation permanente

26. Pour résumer : une vision dynamique de l'offre de services des ESAT-EA

29

Du côté des clients privés et publics

30.

Politique RSE et achats responsables

30. Politiques et objectifs RSE

32. Les achats responsables : cap sur la démarche RSE de ses fournisseurs

34.

Un réflexe ESAT-EA qui se développe

34. Les principaux achats responsables

35. Les achats responsables de demain

39. Proximité, qualité, adaptabilité : satisfaction garantie

41. Animation de la politique d'achats auprès des ESAT-EA

42. La cotraitance vue des clients et des prestataires

45.

OETH et passerelles inclusives

46. Formalisation de la politique achats inclusifs

46. De l'achat inclusif à l'embauche en milieu ordinaire

50. Inclusion en milieu ordinaire : le plan d'actions ciblé des ESAT-EA

Réseau Gesat
reseau-gesat.com

Directeur de publication

Denis CHARRIER

Directrice de communication

Eva PERRET

Directrice de rédaction

Aurélie BERLIOZ

Crédits photos

Réseau Gesat
JM.Gautier/Agence Oblique
Flaticon

Création de maquette

Bbird

Impression en France

Handiprint

Enquête téléphonique

Handicall

Annonces

Gestform p.8
GEAC 62 p.16
Enedis p.22
BPI France p.36
Mutuelle Intégrance p.38
Leroy Merlin p.40
BNP Paribas p.44

Le réseau au service du développement économique de votre ESAT ou Entreprise Adaptée

Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire, le Réseau Gesat s'engage depuis 40 ans à favoriser l'insertion par le travail des personnes handicapées en créant la rencontre entre les 2 400 ESAT-EA et leurs futurs clients.

Le Réseau Gesat défend le développement économique de toutes les structures ESAT et Entreprises Adaptées : chacune peut bénéficier collectivement ou individuellement de services sur-mesure.

1.



Je communique

- Votre visibilité on-line clé en main
- Vos kits de communication personnalisés

2.



Je vends

- Votre boîte à outils « accélérez votre croissance »

3.



J'améliore mes pratiques

- Vos formations 100% opérationnelles dédiées au développement commercial
- Votre centre de ressources et vos services de networking

4.



Je restructure ou je développe de nouvelles activités

- Votre accompagnement sur-mesure pour vos projets de développement

offre spéciale Groupement

1. + 2.
+ +
3. + 4.



Vos services enrichis

Modalités d'accès et tarifs

En tant que tête de réseau économique, le Réseau Gesat vous propose gratuitement l'accès à certains services.

L'adhésion vous permet de bénéficier de services enrichis.

Sur devis, des services 100% personnalisés vous permettent d'être accompagné dans vos projets et de répondre à des besoins précis.

Votre interlocutrice privilégiée

Aurélie Berlioz

Responsable du Pôle ESAT-EA

aurelie.berlioz@reseau-gesat.com

06 30 44 54 20

Ou inscrivez-vous sur reseau-gesat.com/jadhere



Le réseau au service du développement de vos achats inclusifs

Depuis 40 ans, le Réseau Gesat accompagne les entreprises privées et organisations publiques à toutes les étapes de leur démarche d'achats inclusifs auprès des 2 400 prestataires ESAT-EA dans le cadre d'une politique RSE engagée.

À chaque besoin, une solution



Construire sa feuille de route

Votre diagnostic « achats inclusifs & responsables »



Se faire accompagner

Une équipe conseil à vos côtés pour chaque projet d'achat



Essaimer en interne

L'Académie des achats inclusifs
La plateforme des achats inclusifs
Des événements internes pour mobiliser autour de vos achats inclusifs



Faire connaître

La promotion de vos engagements en matière d'achats inclusifs



Cultiver son réseau

Le Club Partenaires

Modalités d'accès et tarifs

Ces services sont accessibles dans le cadre d'une convention de partenariat annuelle ou triennale avec le Réseau Gesat pour initier et développer une politique pérenne d'achats inclusifs et responsables. Certains services sont accessibles sur devis via Réseau Gesat Conseil* pour accompagner des projets ad hoc.

Votre interlocutrice privilégiée

Claire Nicoletti
Responsable du Pôle Entreprises privées et publiques
claire.nicoletti@reseau-gesat.com
06 77 10 08 27

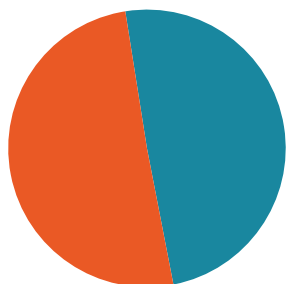
MÉTHODOLOGIE

Cet observatoire économique national est réalisé auprès des entreprises et organisations publiques et leurs prestataires responsables ESAT-EA.

1 032 prestataires ESAT-EA et clients privés et publics représentés pour cette 5^{ème} édition

523

ESAT-EA
représentés par
353 répondants



509

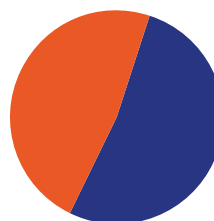
représentants
d'entreprises
et organisations
publiques

+ 20%
par rapport
à la 4^{ème} édition

Cette 5^{ème} édition a été réalisée entre février et mars 2023 auprès de l'ensemble des ESAT-EA et auprès de plus de 10 000 entreprises et organisations publiques contactées par formulaire électronique ou par téléphone, avec le soutien de l'AGEFIPH, Andicart, Ach@t Solutions, le CNA, Être en réseau, le Gepso, LADAPT, RéseauH, Unadere et l'Unapei.

1. Prestataires ESAT-EA

48%
EA



52%
ESAT

Fonction du répondant

Directeur·rice	60%
Chef·fe de service, responsable d'exploitation	14%
Directeur·rice adjoint·e	11%
Commercial·e	10%
Autre (moniteur·rice, chargé·e, d'insertion, communication...)	5%

Localisation géographique

Nord-Ouest	22%
Sud-Est	21%
Nord-Est	20%
Sud-Ouest	19%
Île-de-France	16%
Territoires d'Outre-Mer	2%

2. Entreprises et organisations publiques

Taille de l'organisation

TPE / PME

Très Petite Entreprise, Petite ou Moyenne Entreprise
(moins de 250 salariés)



ETI

Entreprise de Taille intermédiaire (de 250 à 4 999 salariés)



GE

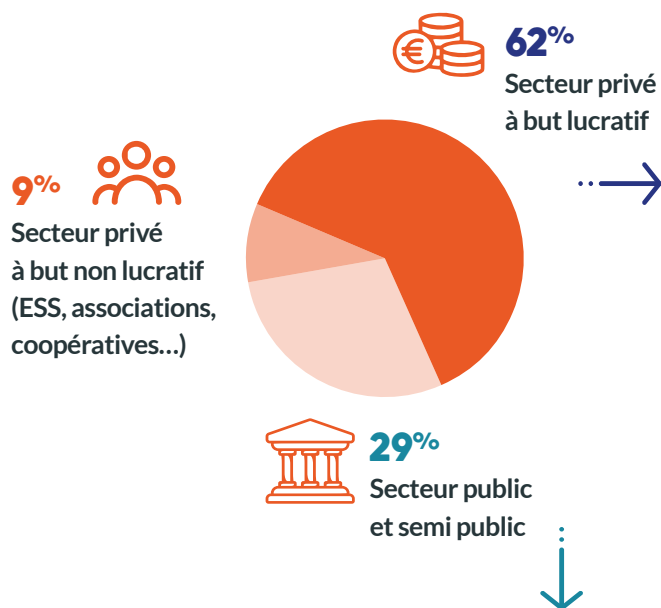
Grande Entreprise (plus de 5 000 salariés)



Périmètre fonctionnel

Achats	40%
Prescripteurs	20%
Direction Générale	19%
Ressources Humaines	7%
Mission handicap	6%
RSE	6%
Diversité	2%

Secteur d'activité



Type d'organisation publique

Service de l'État, ministère	38%
Collectivité territoriale	37%
Entreprise publique, EPIC*, EPA** ...	14%
Fonction publique hospitalière	11%

* EPIC : Établissement Public Industriel et Commercial

** EPA : Établissement Public Administratif

Secteur d'activité des entreprises privées

Services aux entreprises	13%
Informatique, internet, recherche et développement	11%
Construction, bâtiment, habitat	10%
Grande distribution, négoce, détaillants	9%
Banque, finance, assurance	9%
Agroalimentaire	7%
Énergie	6%
Transport et logistique	6%
Chimie, plastique, santé	5%
Environnement, gestion des déchets	5%
Textile, habillement, cuir, horlogerie, bijouterie	5%
Métallurgie, mécanique et sous-traitance	5%
Matériel électrique, électronique, optique	3%
Papier, impression, édition	3%
Enseignement, formation, administration	3%

EXPERT EN GESTION DOCUMENTAIRE & BPO

DIGITAL & RESPONSABLE

GESTION DOCUMENTAIRE

GESTFORM NUMÉRISE
VOS DOCUMENTS ET
VALORISE VOS CONTENUS



BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

GESTFORM APPLIQUE
VOS RÈGLES ADMINISTRATIVES
ET GARANTIT VOS DÉLAIS



+35 ANS
D'EXPERTISE



+400 SALARIÉS
64% RQTH



+100 CLIENTS
GRANDS COMPTES



CERTIFICATIONS & EVALUATIONS

- ISO 9001 (QUALITÉ)
- ISO 27001 (SÉCURITÉ)
- NF544 (NUMÉRISATION FIDÈLE)
- CAP 26000 (RSE)
- ECOVADIS (TOP 1%)

BORDEAUX - TOULOUSE - PARIS

05.57.92.49.00
mail@gestform.com



www.gestform.com



vcard : GESTFORM

NOUS CONTACTER

1. DU CÔTÉ DES PRESTATAIRES ESAT-EA

ESAT-EA, DE QUOI PARLE-T-ON ?

1. Une large offre responsable et inclusive proposée sur l'ensemble des territoires

Un maillage national de près de 2 400 structures de l'Économie Sociale et Solidaire dans lesquelles 170 000 professionnels en situation de handicap montent en compétences et exercent quotidiennement leur métier :

1 430 ESAT
(Établissements et Services
d'Aide par le Travail)

En moyenne un ESAT :



compte **90 professionnels**
en situation de handicap



est positionné sur **7 filières métiers**



et réalise un chiffre d'affaires annuel
de **1 million d'euros**

950 EA
(Entreprises adaptées)

En moyenne une EA :



compte **46 professionnels**
en situation de handicap



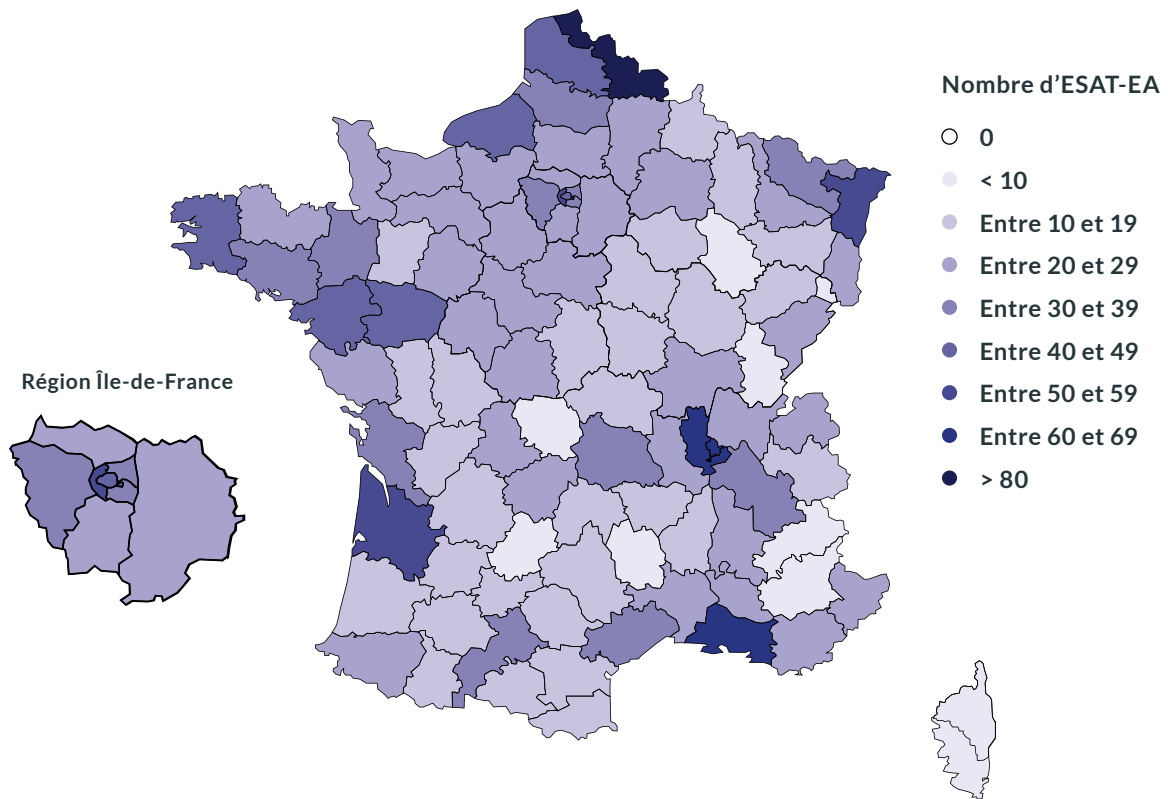
est positionnée sur **5 filières métiers**



et réalise un chiffre d'affaires annuel
de **1,3 million d'euros**



Une implantation au plus près des territoires avec en moyenne, un prestataire responsable toutes les 15 communes



La Réunion



Martinique



Polynésie française



Saint-Martin



St-Pierre-et-Miquelon



Wallis-et-Futuna



Guadeloupe



Guyane



Nouvelle-Calédonie



Mayotte



Saint-Barthélemy



Taille d'agglomération	Poids ESAT-EA
Moins de 2 000 habitants	7%
Entre 2 000 et 10 000 habitants	16%
Entre 10 000 et 50 000 habitants	36%
Entre 50 000 et 100 000 habitants	14%
Plus de 100 000 habitants	27%

23%

des ESAT-EA sont situés dans des agglomérations de moins de 10 000 habitants.

Une offre de produits et de services répartis dans 14 pôles de compétences

9% des ESAT proposent des services d'entretien de véhicules.

63% des ESAT-EA sont positionnés sur une activité de conditionnement, logistique et transport.

	ESAT	EA	ESAT-EA
Conditionnement, logistique et transport	78%	41%	63%
Travail à façon	76%	33%	58%
Logistique, picking et e-commerce	11%	13%	12%
Conditionnement sous atmosphère contrôlée	5%	2%	4%
Transport (personnes, marchandises, coursier...)	2%	5%	3%
Espaces verts et paysagers	77%	37%	61%
Entretien des espaces verts et extérieurs	75%	36%	60%
Sylviculture et entretien de plantes	11%	4%	8%
Nettoyage et entretien	65%	35%	53%
Entretien de locaux et espaces extérieurs (voiries, mobiliers urbains...)	42%	28%	36%
Entretien du linge (blanchisserie, pressing...)	40%	9%	28%
Entretien de véhicules (nettoyage, centre auto, réparation de vélos...)	9%	5%	8%
Production industrielle	46%	30%	40%
Travail du bois	23%	9%	17%
Électricité, électronique (câblage, contrôle, maintenance...)	15%	14%	15%
Emballages (plastique, bois, carton...)	15%	6%	12%
Mécanique (fabrication, contrôle, maintenance...)	10%	8%	9%
Métallurgie - travail des métaux (usinage, tôlerie, soudure...)	10%	5%	8%
Industrie textile (couture, maroquinerie, cordonnerie...)	6%	3%	5%
Industrie chimique et plastique (injection, thermoformage, PVC...)	2%	1%	2%
Métallerie - ouvrages métalliques pour le bâtiment	2%	1%	2%
Traitements thermiques et traitements de surface (peinture industrielle...)	2%	1%	1%
Bureau d'études	0,4%	0,7%	0,6%
Prestations administratives	32%	29%	31%
Services administratifs (gestion électronique des documents, secrétariat...)	32%	29%	30%
Services RH (cabinet de recrutement, gestion de paie...)	1%	6%	3%
Adaptabilité et traduction (audiotypie, transcription sonore...)	1%	2%	1%
Services généraux	32%	25%	29%
Accueil et courrier (conciergerie, mise sous pli, gestion de courrier...)	28%	18%	24%
Aménagement intérieur (agencement, déménagement, location de plantes...)	5%	6%	6%
Fourniture de consommables (papeterie, produits d'hygiène...)	2%	4%	3%

	ESAT	EA	ESAT-EA
Restauration, hébergement et services touristiques	37%	11%	27%
Restauration (plateaux-repas, restaurant, traiteur, paniers gourmands...)	35%	10%	25%
Hébergement et services touristiques (hôtel, gîte, camping...)	10%	2%	7%
Sports et loisirs (centre équestre, centre de loisirs...)	1,1%	0,3%	0,8%
Communication et marketing	17%	17%	17%
Communication (agence, création graphique...)	8%	11%	9%
Évènementiel, séminaires (agence, spectacles, location de salles...)	10%	2%	7%
Télémarketing (hotline, SAV, appels entrants et sortants...)	0%	6%	2%
Communication web (e-marketing, création de site internet...)	0,1%	5%	2%
Production audiovisuelle (photo, vidéo...)	0,4%	2%	1%
Productions alimentaires	22%	8%	17%
Produits alimentaires (chocolaterie, boulangerie, production de vins...)	10%	5%	8%
Agriculture	9%	3%	7%
Conditionnement alimentaire (légumerie, conserverie...)	6%	2%	5%
Élevage (viande et poisson)	4%	0,3%	2%
Construction et bâtiment	15%	14%	15%
Second œuvre (peinture, revêtement, maintenance technique...)	14%	13%	14%
Maçonnerie et gros œuvre (isolation, charpenterie, ravalement...)	3%	2%	2%
Énergies renouvelables (fabrication, montage de panneaux solaires...)	0,1%	0,1%	0,1%
Impression, reprographie et marquage	15%	12%	14%
Travaux d'impression et d'édition (imprimerie, reprographie...)	12%	10%	12%
Marquage (signalétique, gravure, flocage...)	4%	2%	3%
Artisanat	16%	7%	12%
Productions artisanales (artisanat d'art, coffrets cadeaux...)	10%	5%	8%
Services d'artisanat (cordonnerie, restauration de meubles...)	7%	3%	6%
Énergie, environnement, gestion des déchets	7%	12%	9%
Déchets de bureau (cartouches d'encre, piles, papier...)	3%	5%	4%
Recyclage de matériel électrique, électronique, informatique ou téléphonique	1%	6%	3%
Autres déchets spécifiques (extincteurs...)	2%	5%	3%
Déchets végétaux (compost, bio-épuration...)	2%	1%	2%
Déchets industriels banals (textile, bois, plastique, métal...)	1%	3%	2%
Prestations intellectuelles	1%	10%	5%
Informatique et services numériques (développement, maintenance, support technique...)	0,2%	8%	3%
Autres prestations intellectuelles (formation, conseil, conception de plans industriels...)	1%	3%	2%

2. Le profil type du client d'ESAT-EA

Le client d'un ESAT-EA : une PME locale du secteur privé

78%

des clients des ESAT-EA sont issus du secteur privé.

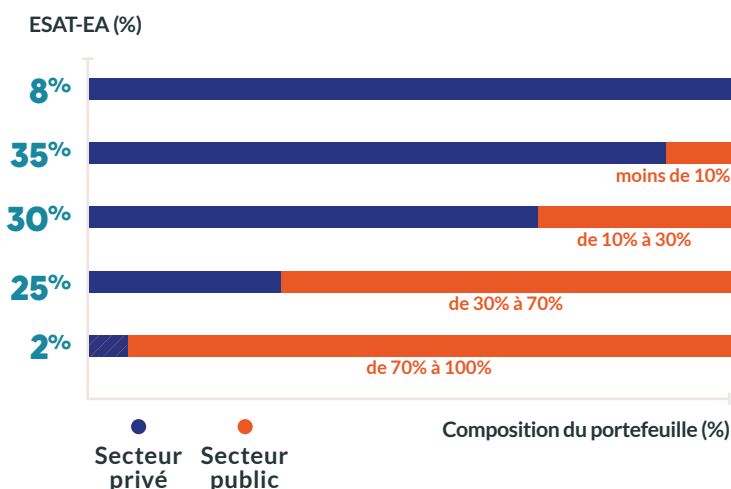
54%

des clients des ESAT-EA sont des TPE/PME.

86%

des clients des ESAT-EA sont situés dans la même région.

Portefeuille clients des ESAT-EA : répartition secteur privé/secteur public



46%

dans le même département

20%

dans la même agglomération

14%

sur le territoire national

20%

dans la même région

Zoom sur le portefeuille clients

Les ESAT-EA ont en moyenne un portefeuille de 150 clients actifs.

Chiffre d'affaires annuel moyen par client

Moins de 5 000 €	25%
De 5 000 à 25 000 €	44%
De 25 000 à 50 000 €	16%
De 50 000 à 75 000 €	10%
De 75 000 à 100 000 €	3%
Plus de 100 000 €	2%

69%

des ESAT-EA ont un chiffre d'affaires annuel moyen par client inférieur à 25 000 €, attestant d'un faible risque de dépendance financière.

Le saviez-vous ?

En moyenne, les ESAT-EA réalisent 50 % de leur chiffre d'affaires avec 22 clients.

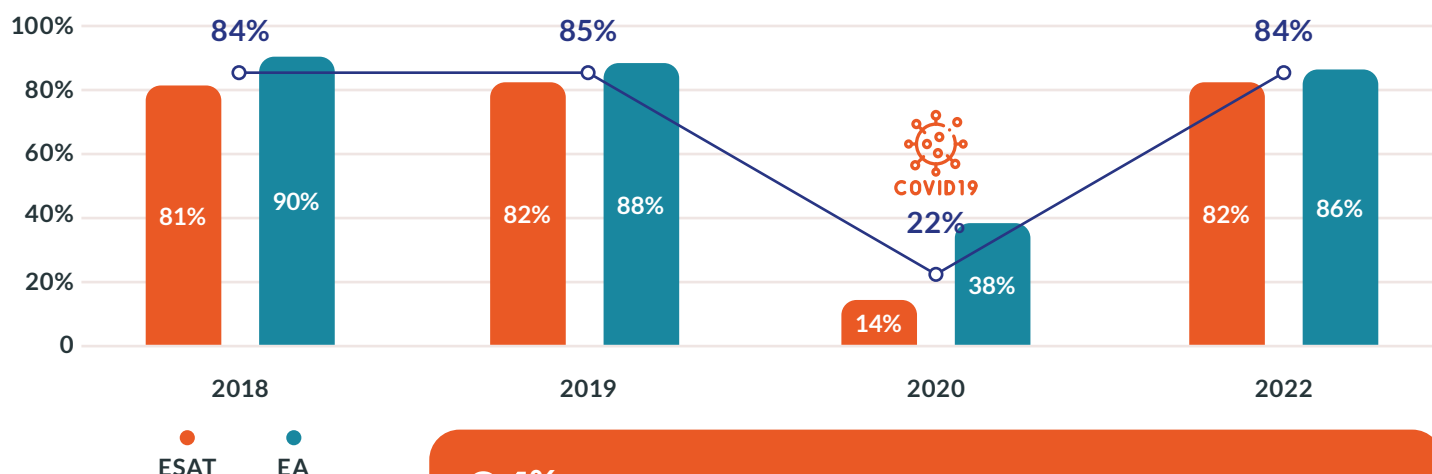
3. Une santé financière à l'image du contexte économique actuel

Retour à un volume d'affaires pré-Covid



Les prestataires ESAT-EA ont réalisé un chiffre d'affaires total de **2,6 milliards d'€** en 2022.

Part des ESAT-EA ayant un chiffre d'affaires stable ou en augmentation



84%

des ESAT-EA ont eu un chiffre d'affaires stable ou en augmentation comparé à 2018, hors période de crise Covid.

Les ESAT-EA renouent avec un niveau d'activité pré-Covid, toutefois, en lien avec le contexte économique actuel, 20% d'entre eux constatent des baisses de commandes ces derniers mois.

Répartition des chiffres d'affaires 2022

	ESAT	EA	ESAT-EA
Moins de 500 000 €	27%	17%	22%
De 500 000 à 800 000 €	19%	13%	16%
De 800 000 à 1 million d'€	9%	7%	8%
De 1 à 1.5 million d'€	24%	20%	22%
De 1.5 à 2 millions d'€	12%	9%	10%
Plus de 2 millions d'€	9%	34%	22%

45%
des ESAT

63%
des EA

54%

des ESAT-EA ont un chiffre d'affaires supérieur à 1 million d'euros (soit + 5 points comparé à 2018).

Espaces Verts



Blanchisserie Entretien et Hygiène



Métiers de bouche



Métal



Second Oeuvre



Textile



Communication - Bureautique



Sous-traitance Industrielle



Bois



GEAC 62

l'interface commerciale unique
du réseau des ESAT et EA du Pas-de-Calais

La Compétence avant le Handicap !

**Un contact centralisé recueille
vos demandes et mobilise
le chef de file métier concerné
qui deviendra votre interlocuteur.**

Un réseau puissant et solidaire à votre service !

16
Organismes
Gestionnaires

30
Métiers

5200
Collaborateurs

42
Etablissements
ESAT - EA

4100
en situation
de handicap

Centre Jean Monnet
7 place de l'Europe - BP 371
62406 Béthune Cedex

contact@geac62.com

Tél. 03 21 57 06 85

www.geac62.com

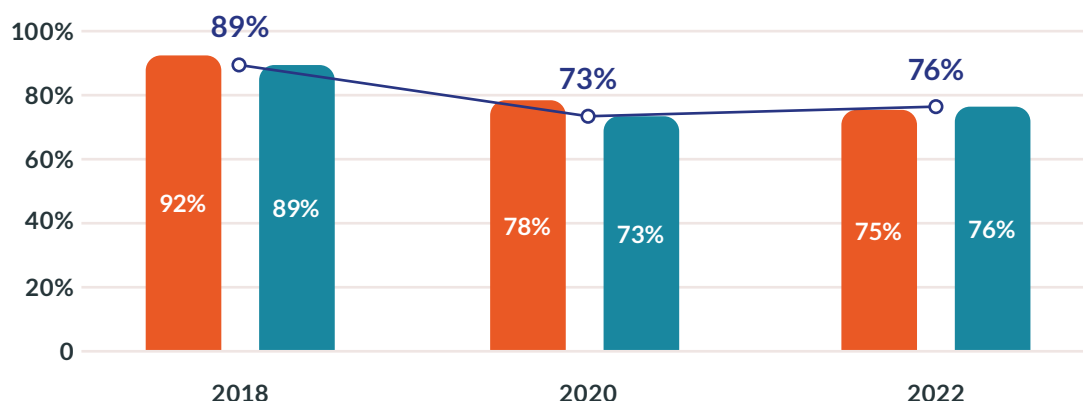
Une dégradation de la rentabilité comparée à la période pré-Covid

Répartition des résultats nets

	ESAT	EA	ESAT-EA
Déficit de + de 50 000 €	9%	11%	10%
Déficit de - de 50 000 €	16%	12%	14%
Équilibre	7%	9%	8%
De 0 à 50 000 €	24%	27%	26%
De 50 000 à 250 000 €	36%	26%	31%
De 250 000 à 1 million d'€	8%	15%	11%

24%
des ESAT-EA
enregistrent un déficit
en 2022, soit + 13 points
comparé à 2018.

Part des ESAT-EA ayant un résultat net positif ou à l'équilibre



● ESAT ● EA

En 2022, **76%**
des ESAT-EA ont un
résultat net positif
ou à l'équilibre.
C'est -17 points
pour les ESAT,
et -13 points pour
les EA, comparé à
2018.

Conjoncture économique : les actions mises en place par les ESAT-EA

En lien avec la crise des matières premières et de l'énergie, **41% des ESAT-EA sont particulièrement impactés par les surcoûts énergétiques et 32% par des difficultés d'approvisionnement.**

Réduction de la consommation énergétique : écogestes, bilan énergétique, équipements éco-responsables, énergies renouvelables...	30%
Mesures financières : révision tarifaire, renégociation des contrats fournisseurs, bouclier énergétique...	27%
Actions économiques : renforcement de la prospection commerciale, diversification des offres commerciales, développement de métiers à moindre impact environnemental...	22%
Adaptation de l'organisation : optimisation de la gestion des stocks et des moyens de production, sourcing nouveaux fournisseurs, achats groupés...	21%

→ **30%**
des ESAT-EA ont mis
en place des actions
visant la réduction de
leur consommation
énergétique.

4. Un positionnement commercial orienté Économie Sociale et Solidaire

L'argument commercial des ESAT-EA

Les savoir-faire techniques	76%
Le secteur de l'ESS : des prestations inclusives, locales, made in France, en circuits courts	48%
L'emploi des personnes en situation de handicap	42%
La compétitivité	22%
La réduction de la contribution OETH	17%
Un label, une certification, des indicateurs : bilan carbone, taux de satisfaction clients, nombre d'heures de formation des professionnels en situation de handicaps...	14%

→ C'est en premier, les compétences des professionnels en situation de handicap que les ESAT-EA mettent en avant auprès de leurs clients.

→ C'est en second lieu leur dimension RSE à 360° que les ESAT-EA valorisent.

→ Ils sont seulement 17% à faire de la déduction relative à l'OETH un argument commercial : bravo !



La force commerciale

Qui est en charge de la fonction commerciale au sein des ESAT-EA ?	ESAT	EA	ESAT-EA
Directeur·trice, Directeur·rice adjoint·e	31%	39%	35%
Responsable commercial·e salarié·e de l'ESAT ou de l'EA	25%	29%	27%
Responsable de production, chef·fe de service	30%	14%	23%
Responsable commercial·e mutualisé·e entre plusieurs ESAT ou EA	8%	13%	10%
Aucune personne spécifiquement dédiée à la fonction commerciale	6%	5%	5%

→ **37%**
Aujourd'hui, 1 ESAT-EA sur 3 structure son process de vente en s'appuyant sur un commercial, + 8 points comparé à 2018.



Le saviez-vous ?

28% des ESAT-EA ont investi dans leur démarche commerciale, communication et marketing ces deux dernières années. Ils sont 37% à envisager de le faire dans les deux ans à venir.

Les principales sources d'acquisition de nouveaux clients

Le bouche à oreille, la recommandation	86%
Les réponses aux appels d'offres privés et publics	48%
Les clubs ou réseaux d'entreprises	30%
Le site internet de l'ESAT-EA	23%
La prospection téléphonique	16%
Les réseaux sociaux	11%
Les salons professionnels	9%
L'e-marketing (emailing, liens sponsorisés)	3%

→ La recommandation reste la principale source d'acquisition de nouveaux clients (soit + 13 points comparé à 2018), preuve de la qualité des produits et services délivrés par les ESAT-EA.

→ **48%** des ESAT-EA gagnent principalement de nouveaux clients via la réponse à appels d'offres privés ou publics (+ 5 points comparé à 2018).



Le saviez-vous ?

64% des ESAT-EA utilisent les réseaux sociaux.

Zoom sur le secteur public



36%

des ESAT-EA ont majoritairement acquis de nouveaux clients en répondant à des appels d'offres publics (c'est + 3 points comparé à 2021).

Les difficultés rencontrées par les ESAT-EA pour répondre davantage aux marchés publics

Marchés mal calibrés (au niveau technique, humain ou volumétrique...)	63%
Manque de connaissance / Absence de veille sur ces marchés	36%
Procédure de réponse trop complexe	35%
Suivi des prestations trop chronophage	18%

DES ACTEURS AGILES ET INNOVANTS AU SERVICE DES PROFESSIONNELS EN SITUATION DE HANDICAP ET DE LEURS CLIENTS

1. L'investissement en ESAT-EA

93% des ESAT-EA ont réalisé des investissements ces deux dernières années (+6 points comparé à 2018). Ils ont investi dans le triptyque «Innovation - Compétences - Qualité», dont :



83%

dans leur offre de services, en faisant évoluer leur appareil de production ou en développant des produits ou services.



50%

dans leurs ressources humaines, à travers la formation des professionnels en situation de handicap, le recrutement, la formation du personnel d'encadrement ou la mise en place d'une démarche de GEPP (Gestion des Emplois et Parcours Professionnels).



12%

dans leur démarche qualité, par la mise en place ou le renouvellement de certifications et de labels.

Montants des investissements réalisés ces deux dernières années

Moins de 25 000 €	9%
De 25 000 à 50 000 €	16%
De 50 000 à 100 000 €	21%
De 100 000 à 300 000 €	21%
Plus de 300 000 €	33%

54%
des ESAT-EA ont investi plus de 100 000 € ces deux dernières années (+ 13 points comparé à 2020).



« La formation des travailleurs et des professionnels est un levier de montée en compétence incontournable. Il est impératif que le secteur s'engage et développe des actions en ce sens. D'autant que les dispositifs mis en place par l'Etat sont favorables au développement de plans de compétences en ESAT. »

Nathalie Gyomlai,
Vice-Présidente d'ANDICAT

La démarche qualité en ESAT-EA

61%

des ESAT-EA sont engagés dans une démarche qualité.

Démarches certifiantes



Démarches non certifiantes



Les deux



Les principales démarches

ISO 9001



HACCP*



RABC**



* pour les métiers de l'alimentaire
** pour les métiers de la blanchisserie

Les motivations pour initier une démarche qualité

Renforcer l'attractivité / se positionner sur de nouveaux marchés	56%
Faire progresser ses équipes / professionnels en situation de handicap	50%
Répondre à une obligation contractuelle d'un ou plusieurs clients	39%
Améliorer son organisation et ses process	38%

Les ESAT-EA sont 41% à souhaiter engager une (nouvelle) démarche qualité dans les deux ans à venir.

98% des ESAT-EA ont engagé des actions pour améliorer leur démarche RSE

Les axes RSE priorisés par les ESAT-EA

La réduction de sa consommation d'énergie	70%
Des actions de QVT (Qualité de Vie au Travail)	65%
La réduction des déchets	61%
Le choix de fournisseurs locaux	52%
La lutte contre les discriminations	44%
L'égalité femme/homme	38%
L'intégration de produits issus du réemploi	33%
L'intégration de ses parties prenantes (clients, usagers, fournisseurs...) dans ses réflexions, actions	28%
La mise en place d'un label ou d'une certification RSE	27%
Le calcul de son empreinte carbone	14%



Selon l'IFOP et LADAPT, 52% des femmes en situation de handicap estiment que leur situation est plutôt difficile pour elles dans le travail, contre 36% des hommes handicapés.

Être une femme en situation de handicap : la double peine ? - Enquête IFOP x LADAPT Novembre 2022



33% des ESAT-EA intègrent des produits issus du réemploi dans leur activité.



Top 3 des labels ou certifications environnement et RSE des ESAT-EA

1

2

3

ISO 14001

Agriculture biologique

Ecovadis



Enedis, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité en France, est convaincue que la Diversité est une source de cohésion sociale et de performance.

Nous maintenons donc depuis plusieurs années une forte dynamique en faveur de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap et avons renouvelé en 2021, avec les partenaires sociaux, notre 4^{ème} accord pour l'intégration professionnelle, le maintien dans l'emploi et l'évolution de carrière des personnes en situation de handicap.

La réalisation d'achats responsables est un axe majeur de cet accord, avec un engagement de réaliser chaque année au moins 10M€ de chiffre d'affaire utile auprès du STPA. En 2022, cet objectif a de nouveau été dépassé.

L'objectif est de développer les compétences des ESAT et des EA sur tous les domaines d'achats, comme par exemple le développement de filières de deuxième vie pour nos déchets ou nos vêtements image de marque, mais aussi des achats en lien avec nos métiers techniques (cartographie des réseaux, entretien des espaces verts à proximité de nos réseaux...) et aux contacts avec nos clients (notamment appels entrants et sortants en lien avec nos travaux réseaux).

Le développement des achats au STPA est aussi un engagement de proximité dans les territoires, avec près de 800 emplois ainsi soutenus par Enedis.

Delphine LUGINBUHL,
Responsable du Département Diversité
Pôle Stratégie Sociale - Direction Ressources Humaines

2. Une offre en mutation permanente



61%
des ESAT-EA se sont lancés
dans un nouveau métier ces
deux dernières années.

51%
des ESAT-EA prévoient de lancer
une nouvelle activité dans les
deux prochaines années.

+ 11 points
comparé à 2018



Le saviez-vous ?

Ces créations d'activité ont été réalisées en mobilisant en partie de l'auto-financement à 51%, le FATESAT / FATEA* à 44%, d'autres financements privés ou publics dans 19% des cas.

* Fonds d'accompagnement de la transformation des ESAT (FATESAT), ou des Entreprises Adaptées (FATEA)

Les principales motivations pour créer de nouvelles activités

Développer les compétences métiers des professionnels en situation de handicap et répondre à leurs projets professionnels

72%

Répondre au besoin d'un ou plusieurs clients

53%

Se lancer sur un nouveau marché pour pallier une baisse d'activité

41%

Acteurs de l'économie locale, les ESAT-EA concilient utilité sociale, écoute des besoins de leurs clients et développement des compétences au sein des territoires.



« Les ESAT et EA se mobilisent sans cesse pour réorganiser leurs ateliers et adapter leurs offres de services aux demandes des clients. Cette agilité est très appréciée et reconnue des clients. »

Philippe Helin,
Directeur d'établissements, GEAC 62 - La Vie Active

Les activités créées au cours des deux dernières années

1. Conditionnement, logistique, transport



Travail à façon, logistique, picking, e-commerce, transport...

2. Nettoyage et entretien



Entretien de locaux, espaces extérieurs, linge, véhicule...

3. Artisanat



Couture, coffrets cadeaux, cordonnerie, restauration de meubles...

4. Production industrielle



Électricité, électronique, emballages, métallurgie...

5. Productions alimentaires



Maraichage, chocolaterie, boulangerie, production de vins...

6. Prestations intellectuelles



Informatique et services numériques...

7. Espaces verts et paysagers



Entretien, création paysagère, sylviculture...

8. Énergie, environnement, gestion des déchets



Tri, recyclage, réemploi...

9. Restauration, hébergement et services touristiques



Cuisine centrale, traiteur, hébergement, centre de loisirs...

10. Services généraux



Accueil, conciergerie, gestion de courriers, aménagement intérieur...

11. Prestations administratives



GED, Services RH, secrétariat, audiotypie...

12. Communication et marketing



Agence, création graphique, e-marketing, photographie, vidéo...

13. Impression, reprographie, marquage



Impression numérique, marquage, signalétique...

14. Construction et bâtiment



Second œuvre, gros œuvre, maintenance technique...

12,6% des créations d'activités réalisées au cours des deux dernières années concernent des prestations de nettoyage et entretien.



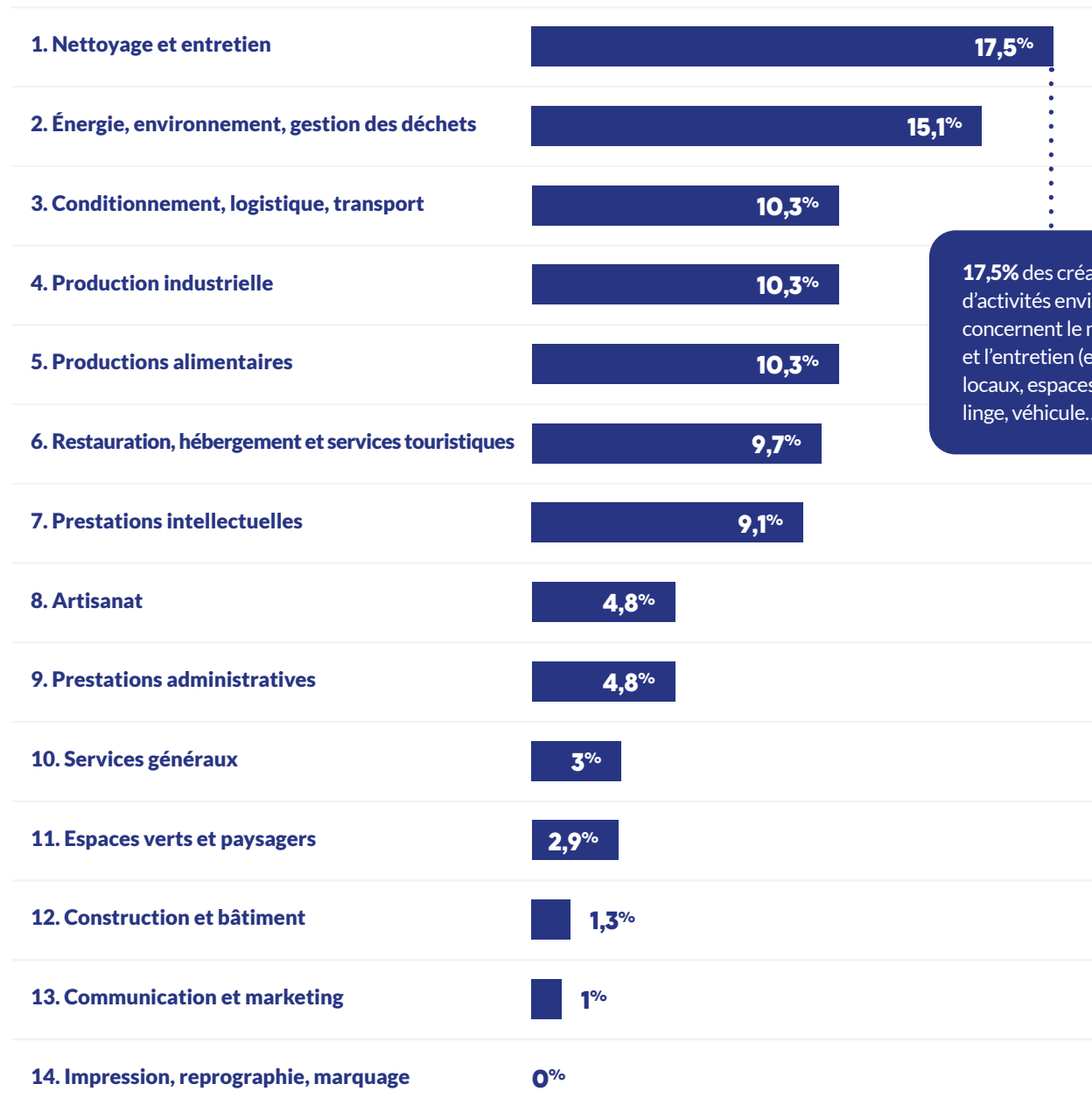
Le saviez-vous ?

15% des ESAT-EA ont créé des services de proximité : boutiques, livraison à domicile, relais colis, foodtruck...

Parmi les prestataires qui se sont lancés dans cette activité ces deux dernières années, on retrouve 40% d'ESAT et 60% d'EA.

● ESAT ● EA ● ESAT-EA

Les activités que les ESAT-EA prévoient de créer ces deux prochaines années

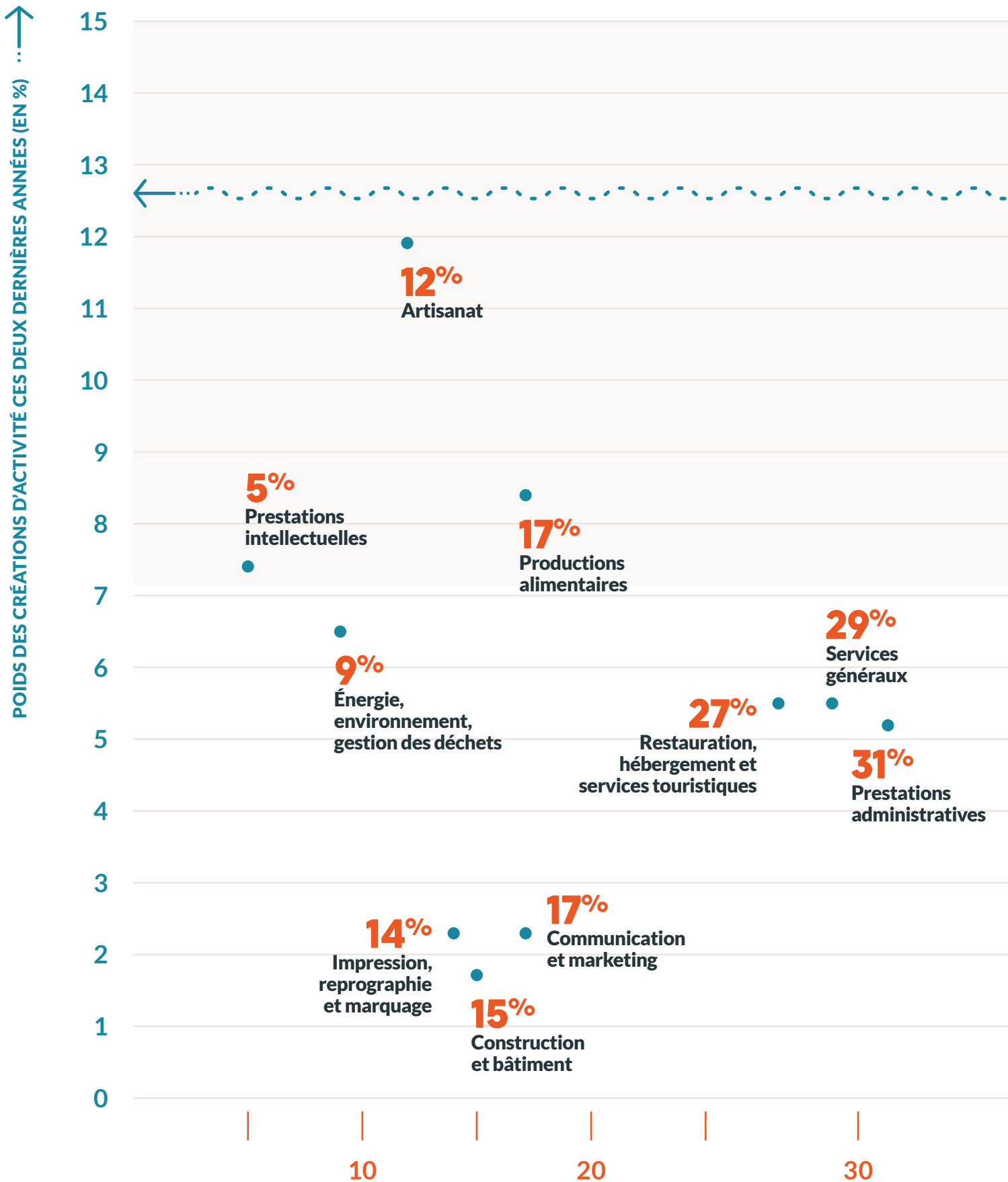


17,5% des créations d'activités envisagées concernent le nettoyage et l'entretien (entretien de locaux, espaces extérieurs, linge, véhicule...)

Parmi les créations d'activités envisagées, tout pôle de compétences confondu, **21,3% des créations concernent des prestations liées à la transition écologique : lavage de vaisselle réutilisable, réparation de vélos ou de matériels, réemploi et revalorisation...** Fort d'un ancrage au plus près des besoins des territoires, les ESAT-EA développent dès aujourd'hui de nouveaux métiers et de nouvelles compétences contribuant à une transition écologique et inclusive, et agissent en faveur de nouveaux modes de production et de consommation.



3. Pour résumer : une vision dynamique de l'offre de services des ESAT-EA



12,6%
des créations
d'activités réalisées
au cours des
deux dernières
années concernent
les métiers du
nettoyage et de
l'entretien.

53%
des ESAT et EA
sont positionnés
sur les métiers du
nettoyage et de
l'entretien.

● **63%**
Conditionnement,
logistique et transport

53%
Nettoyage
et entretien

● **40%**
Production
industrielle

● **61%**
Espaces verts
et paysagers



POIDS DES ESAT-EA POSITIONNÉS SUR LE PÔLE DE COMPÉTENCES (EN %) →

POUR CONCLURE, LES ATTENTES DES ESAT-EA VIS-À-VIS DE LEURS CLIENTS POUR DÉVELOPPER LEURS COLLABORATIONS

Travailler en amont avec les ESAT-EA pour identifier des marchés potentiels

31%

Rendre ses marchés plus accessibles (procédures de réponse simplifiées, allotissement...)

27%

Développer sa politique de recrutement de professionnels en situation de handicap d'ESAT-EA

24%

Changer de regard et briser les idées reçues

18%



« Aller au-delà d'une simple relation client-fournisseur : il faut développer de véritables partenariats entre les ESAT-EA et leurs clients, avec en objectifs communs la réalisation du projet du client et la valorisation du travailleur handicapé. »

Patrick Maincent,
Vice-Président de l'Unapei

2.

DU CÔTÉ DES CLIENTS PRIVÉS ET PUBLICS

POLITIQUE RSE ET ACHATS RESPONSABLES

1. Politiques et objectifs RSE



70,5%
des entreprises privées et
organisations publiques sont
engagées dans une politique RSE.

+ 3,5 points
comparé à 2018

Généralisée au sein des grandes entreprises, la RSE est une dynamique qui se développe au sein des organisations de toutes tailles et de tous secteurs.

Répartition
par secteur

70%
du secteur privé

58%
du secteur public

43%
du secteur associatif

Répartition
par taille



**9 grandes
entreprises
sur 10 (97%)**
+ 5 points comparé à 2018

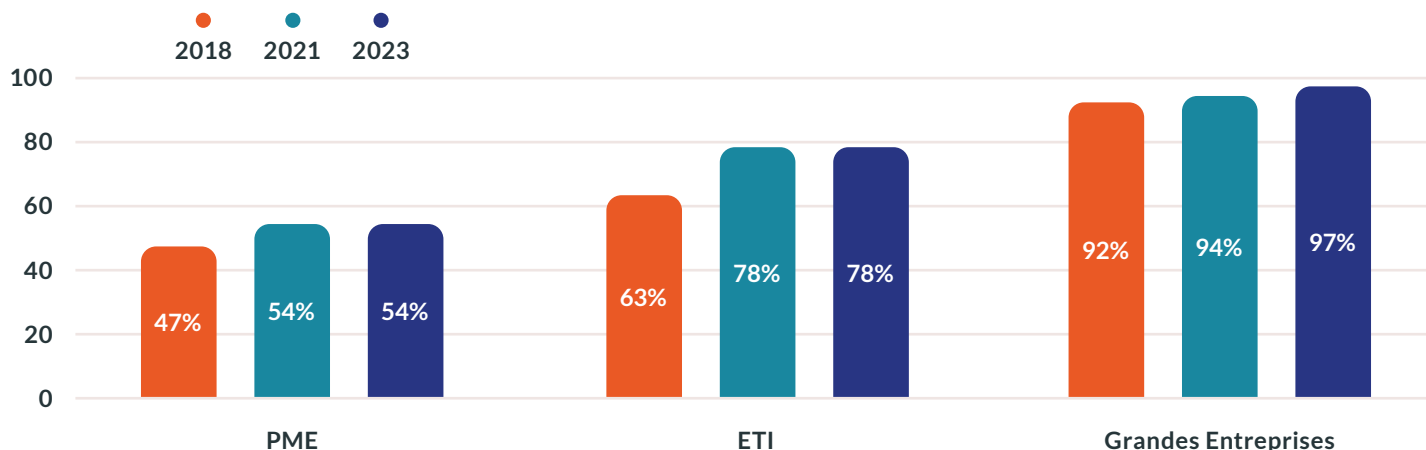


**8 entreprises
intermédiaires
sur 10 (78%)**
+ 15 points comparé à 2018



**1 TPE / PME
sur 2 (54%)**
+ 7 points comparé à 2018

L'engagement des entreprises en matière de RSE au fil des ans



Environnement : un axe fort de la politique RSE des organisations

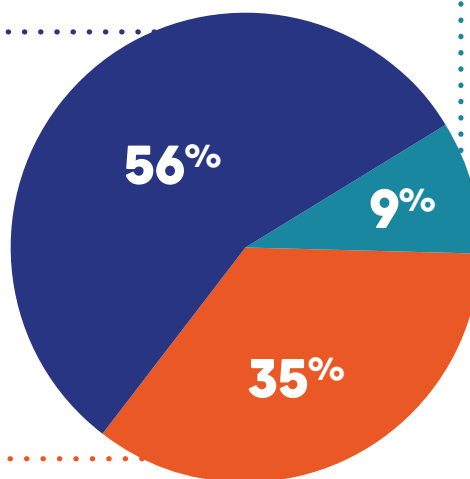
Les politiques RSE des organisations s'appuient sur deux piliers structurants : l'enjeu social et l'enjeu environnemental.

Aujourd'hui 56% des entreprises et organisations publiques identifient l'environnement comme l'un des axes prioritaires de leur politique RSE.

Environnement (pollution et gestion des déchets, utilisation durable des ressources, protection de la biodiversité...)	
+ 4 points comparé à 2018	
Les principaux objectifs visés en matière d'environnement	
Réduire son empreinte carbone (diminution des GES, mobilité douce, réduction du plastique, achats en circuit court)	42%
Réduire ses déchets et sa consommation d'énergie	23%
Développer la durabilité de ses produits et services (éco-conception, économie circulaire...)	9%

Développement territorial (impact économique territorial, relation de partenariat avec son écosystème...)	
- 11 points comparé à 2018	
Les principaux objectifs visés en matière de développement territorial	
Achats locaux (made in France)	11%
Priorité aux achats auprès des PME	6%

Insertion, diversité et Qualité de Vie au Travail (emploi, organisation du travail, santé et sécurité, formation, handicap, diversité, égalité des sexes, droit du travail...)	
+ 7 points comparé à 2018	
Les principaux objectifs visés en matière d'insertion, de diversité et de qualité de vie au travail	
Insérer les publics éloignés de l'emploi et mettre en place des politiques inclusives	21%
Augmenter ses achats inclusifs (recours aux ESAT-EA, clauses sociales...)	17%
Développer l'égalité professionnelle femme-homme, lutter contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels, favoriser la diversité	16%



2. Les achats responsables : cap sur la démarche RSE de ses fournisseurs

Les achats responsables, une tendance qui se confirme pour les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs



89%
des entreprises et organisations publiques réalisent des achats responsables.

+ 17 points
comparé à 2018

Répartition par secteur

91%
du secteur public
En tête de classement : les organisations publiques, EPIC, EPA et les services de l'État.

90%
du secteur privé
En tête de classement : les secteurs de la construction/ bâtiment/habitat, du transport/ logistique et de l'énergie.

79%
du secteur associatif

Répartition par taille



99% des grandes entreprises
+ 15 points comparé à 2018



94% des entreprises intermédiaires
+ 10 points comparé à 2018



82% des TPE / PME
+ 25 points comparé à 2018

La démarche RSE des fournisseurs : un critère de choix



60%
des entreprises et organisations publiques indiquent que la labellisation/certification RSE ou environnementale est un critère de sélection de leurs fournisseurs.

pour 17%
c'est indispensable,
pour 83%
cela fait partie des critères de sélection.

Répartition par taille



75%
des grandes entreprises



67%
des entreprises intermédiaires



48%
des TPE / PME

Les labels et certifications RSE prennent une place importante dans la sélection des fournisseurs. Gage de confiance, ils permettent de cibler des prestataires participant à la maîtrise des impacts environnementaux et sociétaux de l'entreprise.



Selon Mazars, Credit Safe, CNA et Jaggaer,

50%

des directions Achats pratiquent régulièrement des audits RSE de leurs fournisseurs. 15% d'entre elles se disent prêtes à renoncer à un fournisseur stratégique pour des raisons RSE / Carbone*.

* Étude | Baromètre ESG et Directions Achats, pour des stratégies Achats durables et responsables - Décembre 2022 | Mazars, Credit Safe, CNA et Jaggaer

Selon l'Obsar,

38%

des entreprises attribuent 5 à 10% de la note finale aux critères RSE pour évaluer les offres de leurs fournisseurs**.

**Observatoire des Achats Responsables 2022, Obsar

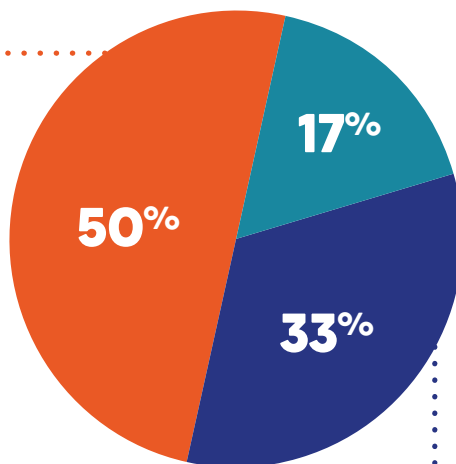
L'achat éco-responsable : un axe prioritaire

50%

des entreprises et organisations publiques privilégient les achats éco-responsables dans leur politique d'achats responsables.

+ 15 points comparé à 2018

Poussé par les réglementations et les attentes des consommateurs, l'achat de produits et services répondant à des critères environnementaux constitue une priorité pour 1 entreprise sur 2. Demain pour se développer et répondre à leurs clients, les prestataires ESAT-EA devront de plus en plus intégrer des indicateurs de performance environnementale et se lancer dans l'économie circulaire et les métiers de la transition écologique.



- Achats inclusifs
- Achats éco-responsables
- Achats éthiques et équitables

33% des entreprises et organisations publiques privilégient les achats inclusifs.

20% des clients achètent à la fois aux prestataires du STPA et du SIAE

Qui sont les 6 000 prestataires inclusifs ?

STPA - Secteur du Travail Protégé et Adapté

ESAT, Entreprise adaptée (EA), Entreprise adaptée de travail temporaire (EATT), Travailleurs Indépendants Handicapés (TIH)

SIAE - Secteur de l'Insertion par l'Activité Économique

Atelier Chantier d'insertion (ACI), Entreprise d'insertion (EI), Entreprise de travail temporaire d'insertion (ETTI), Association intermédiaire (AI)

UN RÉFLEXE ESAT-EA QUI SE DÉVELOPPE

1. Les principaux achats responsables

Espaces verts et paysagers (entretien, création paysagère, sylviculture...) Toujours dans le top 3 comparé à 2018	16%
Nettoyage et entretien (entretien de locaux, espaces extérieurs, linge, véhicule...) Toujours dans le top 3 comparé à 2018	13%
Restauration, hébergement et services touristiques (Cuisine centrale, traiteur, hébergement, centre de loisirs...) + 2 places comparé à 2018	10%
Impression, reprographie, marquage (impression numérique, marquage, signalétique...)	9%
Énergie, environnement, gestion des déchets (tri, recyclage, réemploi...) + 4 places comparé à 2018	8%
Conditionnement, logistique, transport (travail à façon, logistique, e-commerce, transport...) - 3 places comparé à 2018	8%
Services généraux (accueil, conciergerie, gestion de courriers, aménagement intérieur...)	7%
Communication et marketing (agence, création graphique, e-marketing, photographie, vidéo...)	5%
Prestations intellectuelles (informatique et services numériques...) + 4 places comparé à 2018	5%
Artisanat (couture, coffrets cadeaux, cordonnerie, restauration de meubles...)	4%
Production industrielle (électricité, électronique, emballages, métallurgie...)	4%
Prestations administratives (GED, Services RH, secrétariat, audiotypie...)	4%
Productions alimentaires (maraichage, chocolaterie, boulangerie, production de vins...)	4%
Construction et bâtiment (second œuvre, gros œuvre, maintenance technique...)	3%

→ **8%**

des clients déclarent recourir principalement aux ESAT-EA pour des besoins liés à l'énergie, l'environnement et la gestion des déchets.

Zoom sur le secteur public



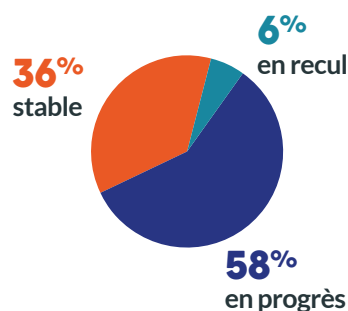
Le top 3 des principaux achats aux ESAT-EA



Évolution du recours aux ESAT-EA ces deux dernières années



58%
des clients intègrent davantage les ESAT-EA à leurs consultations (appels d'offre, demandes de devis...).



2. Les achats responsables de demain

69%

des entreprises et organisations publiques souhaitent développer leurs achats responsables auprès des ESAT-EA dans les deux ans à venir (+5 points comparé à 2018).

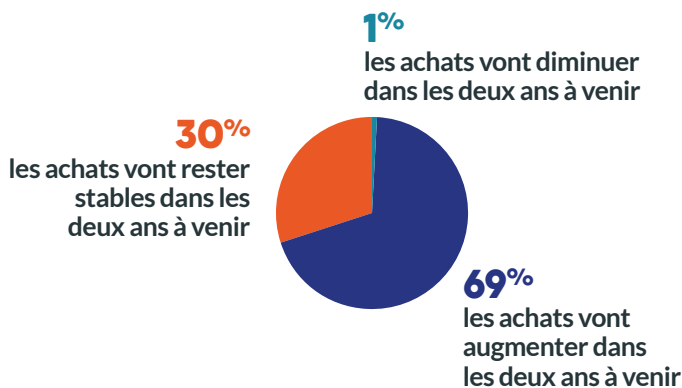
Pour cela, elles sont 28% à se fixer des objectifs financiers de recours aux ESAT-EA.

Zoom sur le secteur public



74%

des organisations publiques souhaitent augmenter leurs achats aux ESAT-EA dans les deux ans à venir.



La confiance des entreprises et organisations publiques envers leurs prestataires ESAT-EA se confirme et se renforce. **Elles sont 99% à déclarer qu'elles maintiendront ou développeront leur volume actuel d'achats.**

Les objectifs de la politique d'achats auprès des ESAT-EA, ces deux prochaines années

Améliorer l'impact environnemental et sociétal de son organisation

62%

Proposer à ses clients une offre plus responsable / Made in France

19%

Réduire sa contribution au titre de l'OETH

13%

Relocaliser / sécuriser ses approvisionnements

6%

Pour 62% des entreprises et organisations publiques, l'achat aux ESAT-EA constitue un levier pour améliorer leur performance environnementale et sociétale. L'OETH n'est plus le critère n°1, seules 13% des entreprises recourent à ce type d'achats pour réduire leur contribution. Plus que jamais, les prestataires ESAT-EA revêtent une dimension stratégique dans l'atteinte des objectifs RSE.



CHANGEONS NOTRE **REGARD** SUR LE **HANDICAP**

Bpifrance entreprise **handi-accueillante**, s'engage en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap.

MISSIONS DE L'ACCORD EN VIGUEUR

1

Recrutement de personnes en situation de handicap

2

Mise en place d'actions de **maintien dans l'emploi** et **d'accompagnement des salariés** en situation de handicap

3

Sensibilisation des collaborateurs et des managers sur le handicap via des animations (présentielles, digitales)

4

Recours aux prestations du secteur protégé et adapté

“



Morgane Le Tallec

Directrice de l'Innovation
et des Relations Sociales

« Aujourd'hui intégrée à la Direction de l'Innovation et des Relations Sociales, la Mission Handicap de Bpifrance s'applique à construire, avec les Directions des Ressources Humaines, du service santé au travail et des achats, une politique handicap 360° au plus proche des besoins de ses collaborateurs.

Un handicap peut se déclarer tout au long de la vie, nous accordons donc autant d'importance au recrutement qu'au maintien dans l'emploi et à l'accompagnement de nos collaborateurs en situation de handicap.

La sensibilisation est, par ailleurs, un axe très important de nos accords. La prise en compte du handicap ne s'arrêtant pas seulement au public concerné, en informant et en éveillant les consciences autour de ce sujet, nous permettons à chacun d'être acteur dans cette démarche d'intégration des collaborateurs en situation de handicap. C'est ainsi que, depuis 2008, nous nous mobilisons ensemble en faveur de la diversité et l'inclusion chez Bpifrance. »

ENSEMBLE, OEUVRONS POUR **L'INCLUSION SOCIALE** !

Les segments sur lesquels les clients souhaitent développer leurs achats

Espaces verts et paysagers (entretien, création paysagère, sylviculture...)	15%
Nettoyage et entretien (entretien de locaux, espaces extérieurs, linge, véhicule...)	14%
Services généraux (accueil, conciergerie, gestion de courriers, aménagement intérieur...)	8%
Conditionnement, logistique, transport (travail à façon, logistique, e-commerce, transport...)	7%
Impression, reprographie, marquage (impression numérique, marquage, signalétique...)	7%
Communication et marketing (agence, création graphique, e-marketing, photographie, vidéo...)	6%
Prestations intellectuelles (informatique et services numériques...)	6%
Restauration, hébergement et services touristiques (cuisine centrale, traiteur, hébergement, centre de loisirs...)	5%
Artisanat (couture, coffrets cadeaux, cordonnerie, restauration de meubles...)	4%
Énergie, environnement, gestion des déchets (tri, recyclage, réemploi...)	4%
Production industrielle (électricité, électronique, emballages, métallurgie...)	4%
Prestations administratives (GED, Services RH, secrétariat, audiotypie...)	4%
Productions alimentaires (maraichage, chocolaterie, boulangerie, production de vins...)	4%
Construction et bâtiment (second œuvre, gros œuvre, maintenance technique...)	3%

→ **15%**
des répondants envisagent de développer leurs achats en matière d'espaces verts et paysagers.

Zoom sur le secteur public



24%
des organisations publiques souhaitent recourir davantage à des prestations liées à l'énergie, l'environnement et la gestion des déchets.

Le top 3 des achats de demain par taille de clients

PME

Espaces verts et paysagers



Nettoyage et entretien



Conditionnement, logistique, transport



Entreprises intermédiaires

Espaces verts et paysagers



Nettoyage et entretien



Services généraux



Grandes entreprises

Espaces verts et paysagers



Prestations intellectuelles



Nettoyage et entretien



50%
des grandes entreprises souhaitent développer leurs achats aux ESAT-EA pour des besoins liés à des prestations intellectuelles dans les deux prochaines années.

La mutuelle Intégrance partenaire du 5^e Observatoire économique national des Achats responsables !



À la suite du décret du 13 décembre 2022 relatif au parcours professionnel et aux droits des travailleurs handicapés admis en établissements et services d'aide par le travail, Stéphane Bridel, directeur général adjoint de la mutuelle Intégrance, revient sur les évolutions et les enjeux de cette nouvelle réglementation.



© P. Romeyer/N. Louison pour le Fonds Handicap & Société par Intégrance

QUELLES ÉVOLUTIONS NOTABLES INTÈGRENT CE DÉCRET ?

L'évolution la plus notable initiée dans ce décret est la possibilité désormais d'exercer simultanément et à temps partiel une activité au sein d'un ESAT et une activité professionnelle en milieu ordinaire de travail. Cette activité en milieu ordinaire de travail peut être exercée dans plusieurs structures (entreprise, association, collectivité territoriale, établissement public, etc.). La répartition du temps de travail et des congés est, dans ce cas, organisée entre le travailleur, l'ESAT et l'employeur.

Cette nouvelle réglementation s'inscrit dans une logique de transformation plus globale faisant suite à la loi du 21 février 2022 visant à faciliter l'inclusion des travailleurs handicapés dans le milieu professionnel. Ceci est une avancée très importante puisque ce décret intègre dorénavant un renforcement des droits sociaux des travailleurs handicapés afin de se rapprocher de ceux des salariés en milieu ordinaire de travail. Cela concerne notamment les congés, la rémunération des heures supplémentaires, la mise en place d'une instance représentative au sein de l'ESAT... autant d'avancées qui concourent à l'amélioration des conditions de travail des travailleurs handicapés.

QU'EN EST-IL DES DROITS SOCIAUX DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS ?

Ce décret permet une passerelle entre le monde du travail adapté et le monde du travail ordinaire. Il est néanmoins important que la personne puisse conserver pleinement ses droits. Les droits nouveaux ne doivent pas gommer les droits acquis, ils doivent au contraire être complémentaires dans une logique

inclusive. Concourir à l'intégration professionnelle dans le milieu ordinaire de travail est essentiel mais elle doit permettre à la personne de revenir en milieu protégé si nécessaire.

Bien que la volonté du législateur soit louable et aille dans le bon sens, celui de l'inclusion, j'émettrais cependant un point de vigilance : l'inclusion doit servir l'équité. Pour ce faire, elle doit concilier une progression nécessaire des droits des travailleurs handicapés, tout en préservant ce statut particulier qui permet pour les personnes concernées, de bénéficier de réponses adaptées à leurs besoins.

LA SANTÉ DEVRAIT-ELLE ÊTRE D'AVANTAGE INTÉGRÉE AU TRAVAIL ?

La santé, comme la prévention, est au cœur des préoccupations des Français et elles le sont d'autant plus pour les travailleurs handicapés en ESAT. Au-delà de la recommandation du décret de proposer une couverture santé aux travailleurs handicapés, il conviendra d'avoir une réflexion globale, avec l'ensemble des parties prenantes, pour aller vers un meilleur accès aux soins et vers des dispositifs de prévention adaptés pour les travailleurs en ESAT.

C'est d'ailleurs en ce sens que la mutuelle Intégrance a décidé de s'associer au Réseau GESAT avec qui nous partageons la même ambition d'innover et de tisser des liens avec les entreprises pour valoriser les savoir-faire et les talents des ESAT & EA partout sur le territoire. Par ailleurs, nous avons également la volonté de porter la voix de ces hommes et de ces femmes engagés qui par leur travail participent activement à l'économie de notre pays et à la transmission des savoir-faire.

3. Proximité, qualité, adaptabilité : satisfaction garantie



97%

des clients sont satisfaits ou très satisfaits des prestations des ESAT-EA (soit + 3 points comparé à 2018) : une qualité des produits et services confirmée au fil des années.

Les avantages concurrentiels des ESAT-EA par rapport aux prestataires « classiques »

Proximité	74%
Qualité des produits et services proposés	63%
Adaptabilité aux besoins	49%
Réactivité	35%
Compétitivité tarifaire	31%



Le top 3 des avantages concurrentiels cités par les clients : proximité, qualité, adaptabilité.

Les ESAT-EA affirment leur position de prestataires de confiance. La sous-traitance aux ESAT-EA revêt la forme de partenariat économique durable.



« Travailler avec les ESAT-EA s'inscrit non seulement dans notre raison d'être SNCF « Agir pour une société en mouvement solidaire et durable » mais aussi dans notre vision de la performance durable, en intégrant pleinement la différence comme une richesse au cœur de nos activités et en développant les liens avec l'Economie Sociale et Solidaire dans toutes les régions françaises. « Faire » un train nécessite l'assemblage en temps réel d'une multitude de métiers interdépendants, et donc autant de liens humains et d'intelligence collective permettant de gérer les aléas rencontrés au service des voyageurs ; ces liens et cette envie de bien faire sont également des points forts de nos partenaires ESAT-EA, qui s'engagent à nos côtés avec cœur et conviction ! Quel apport et quelle fraîcheur pour les équipes, même si les débuts sont plus progressifs, on sort tous grandis d'une telle expérience. »

Renaud Lafeuillade,
Chef de pôle Achats responsables du groupe SNCF

Leroy Merlin et le secteur protégé

Toujours plus de liens

Politique handicap : on avance !

Pour nous, la diversité est avant tout une source de richesse que nous avons à cœur de promouvoir et de développer. Notre politique handicap repose sur une Mission handicap nationale, complètement dédiée au sujet, mais aussi sur des collectifs sur le terrain dans chaque magasin, chaque entrepôt et au siège. Et cet engagement est partagé par tous et toutes dans l'entreprise. Aujourd'hui déjà, on compte près de 1300 collaborateurs en situation de handicap, soit près de 5 % de nos effectifs (en progression depuis 2 ans) et on ne compte pas s'arrêter là : on vise au moins 6 % de nos effectifs. Un des axes de travail essentiels ? Le secteur du travail protégé et adapté, à la fois dans notre politique d'achat mais aussi comme passerelle de recrutement.

Encore plus d'achats avec le secteur protégé

On a la conviction qu'il est possible de développer nos achats avec le secteur protégé et adapté, sans aucun compromis sur nos exigences de qualité. Nous formons nos acheteurs pour qu'ils puissent avoir le réflexe de saisir les opportunités de travail avec le secteur protégé. Grâce à une étude (GESAT 2022), on a même trouvé les secteurs les plus favorables, comme par exemple l'entretien des espaces verts des magasins. Avec un kit de sensibilisation spécifique, chaque magasin s'approprie cette mission. Résultat ? En 2022, nos achats avec le secteur protégé ont fait un bond de 20 %.

Secteur protégé, on recrute !

Au quotidien, on est ouverts au recrutement de personnes en situation de handicap. Mais il existe aussi une passerelle sous-estimée vers l'emploi : le milieu protégé. Historiquement, les magasins font appel à des ESAT pour la mise à disposition de salariés pour des missions de décartonnage par exemple. En 2022, 130 personnes en situation de handicap ont été mises à disposition dans les magasins. Et pour certains, il y a une embauche à la clé : 4 % des embauches de personnes en situation de handicap viennent d'ESAT !



Karl Clément,
Chef de secteur
logistique au
magasin de Vannes

« A l'ouverture du magasin en 2005, on a travaillé tout de suite avec une personne issue d'un ESAT. Aujourd'hui, on a une équipe d'une douzaine de personnes qui tournent. Rangement des chariots sur le parking, tri des déchets et mise sur rolls avec l'aide d'outils informatiques... on trouve les bons postes pour chacun. Ce qui nous a aidés ? Avoir un chef d'équipe sur place au quotidien, venu de l'ESAT, qui nous permet de comprendre les besoins spécifiques de chacun. Grâce à lui, on construit progressivement l'autonomie pour chaque collaborateur. Ce qui me rend fier ? Savoir qu'ils sont contents de venir ici et que c'est un succès collectif. »

Audrey Wortmann,
responsable RH
au magasin de Vannes

« En fait, on ne se pose plus la question du handicap. Chaque collaborateur fait partie de l'équipe. Tout le monde a son badge Leroy Merlin. C'est tellement intégré à notre culture qu'on n'a pas besoin de procédure pour intégrer les nouveaux. Les anciens expliquent aux nouveaux comment ça fonctionne et ça marche. Et c'est un enrichissement dans les deux sens. On a par exemple organisé un CSE (Comité Social et Economique) dans l'ESAT et les membres de l'ESAT étaient très heureux de nous faire découvrir leur univers. Plus largement, on organise aussi les Duo Days où des personnes en situation de handicap découvrent en binôme un autre métier et nos collaborateurs découvrent de plus près ce que signifie le handicap au quotidien. »



4. Animation de la politique achats auprès des prestataires ESAT-EA



49%
des clients ont une personne dédiée aux relations avec les ESAT-EA (+5 points comparé à 2018).

Dans 48%
des cas, elle est rattachée aux achats, **versus 10% aux RH.**

Formation des collaborateurs

70%
des organisations ont formé leurs collaborateurs dans le cadre de leur politique d'achats responsables auprès des ESAT-EA (+4 points comparé à 2018).

Les personnes formées :

Des acheteurs dans **59%** des cas Des RH dans **48%** des cas Des prescripteurs dans **24%** des cas



Le saviez-vous ?

En moyenne, chez 52% des clients, les achats aux ESAT-EA font l'objet d'un reporting auprès des instances dirigeantes :

- 50% des organisations privées
- 62% des organisations publiques
- 36% des organisations associatives

Communication



60%
des clients communiquent sur leurs collaborations avec des prestataires ESAT-EA (-9 points comparé à 2018) :



97%
des grandes entreprises
+ 8 points



61%
des entreprises intermédiaires
+ 1 point



44%
des TPE / PME
- 11 points

Publics ciblés

	Communication interne (prescripteurs acheteurs, salariés, RH)	Communication externe (fournisseurs, grand public, clients, institutionnels)	Communication interne et externe
PME	48%	22%	30%
ETI	64%	4%	32%
Grandes Entreprises	48%	4%	48%

5. La cotraitance vue des clients et des prestataires

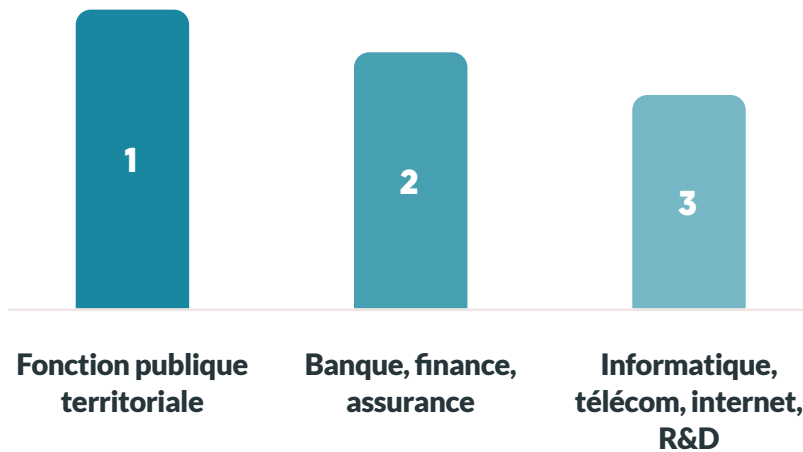
Dans le cadre de leurs appels d'offres, **36%** des entreprises et organisations publiques attribuent des marchés à des cotraitances intégrant des ESAT-EA.



Le saviez-vous ?

On parle de cotraitance lorsque plusieurs prestataires mutualisent leurs moyens professionnels, techniques, etc. pour répondre ensemble à un marché.

Top 3 des secteurs clients concernés



Les formes de réponses en cotraitance



Les avantages à cotraiter avec des ESAT-EA vus du prestataire classique

Répondre à l'exigence de ses clients d'intégrer des ESAT-EA	43%
Proposer une offre différenciante / RSE à ses clients	30%
Bénéficier d'une complémentarité des compétences entre structures	17%
Développer son attractivité commerciale (qualité, prix, délais, etc.)	10%

Les besoins des clients en matière de cotraitance

Espaces verts et paysagers (entretien, création paysagère, sylviculture...)	26%
Prestations intellectuelles (informatique et services numériques...)	12%
Nettoyage et entretien (entretien de locaux, espaces extérieurs, linge, véhicule...)	12%
Conditionnement, logistique, transport (travail à façon, logistique, e-commerce, transport...)	9%
Artisanat (couture, coffrets cadeaux, cordonnerie, restauration de meubles...)	8%
Énergie, environnement, gestion des déchets (tri, recyclage, réemploi...)	8%
Construction et bâtiment (second œuvre, gros œuvre, maintenance technique...)	6%
Communication et marketing (agence, création graphique, e-marketing, photographie, vidéo...)	4%
Production industrielle (électricité, électronique, emballages, métallurgie...)	4%
Services généraux (accueil, conciergerie, gestion de courriers, aménagement intérieur...)	3%
Productions alimentaires (maraichage, chocolaterie, boulangerie, production de vins...)	3%
Impression, reprographie, marquage (impression numérique, marquage, signalétique...)	2%
Prestations administratives (GED, Services RH, secrétariat, audiotypie...)	2%
Restauration, hébergement et services touristiques (cuisine centrale, traiteur, hébergement, centre de loisirs...)	1%

→ 50% des besoins exprimés concernent 3 pôles d'activité

Zoom sur le secteur public



49%

des organisations publiques attribuent des marchés à des prestataires cotraitants.

Top 3 des marchés concernés



Les pratiques des ESAT-EA en matière de cotraitance

57%

des ESAT-EA répondent à des appels d'offres en cotraitance :

Avec d'autres ESAT-EA	84%
Avec des entreprises classiques	44%
Avec d'autres acteurs de l'économie sociale et solidaire (IAE, QPV, etc.)	20%

Parmi les ESAT-EA qui cotraitent, 84% le font en partenariat avec d'autres ESAT-EA.

Les difficultés rencontrées pour développer leurs cotraitances

Travailler la synergie des offres commerciales entre cotraitants (prix, délais...)

52%

Identifier les marchés potentiels

50%

S'organiser entre cotraitants dans le cadre de l'exécution du marché

40%

Identifier les cotraitants

35%

Maîtriser le cadre contractuel

18%

Identifier un mandataire

10%



**BNP Paribas recrute
des candidats en
situation de handicap
pour des postes de
Conseillers Bancaires**

Chez nous, ce sont vos compétences qui font la différence.

Envie de rejoindre une banque engagée ?

Envoyez votre CV à missionhandicap@bnpparibas.com

© Getty Images.



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

OETH ET PASSERELLES INCLUSIVES

Rappel : L'Obligation d'Emploi de Travailleurs Handicapés (OETH)

Depuis le 1er janvier 2020, les entreprises et organisations publiques ont une Obligation d'Emploi « direct » de Travailleurs en situation de Handicap (OETH) de 6%.

Lorsque ce taux d'emploi n'est pas atteint, elles doivent verser une contribution.

- Les achats aux ESAT-EA viennent en déduction de la contribution brute théorique :

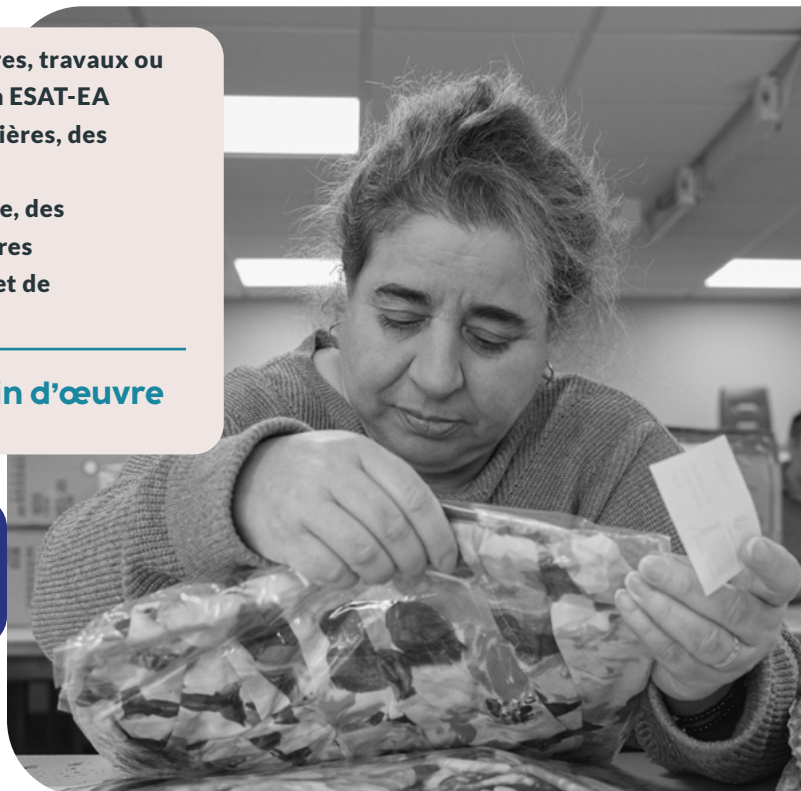
30% du coût total HT de main d'œuvre est déductible de la contribution

Le montant HT des fournitures, travaux ou prestations commandés à un ESAT-EA

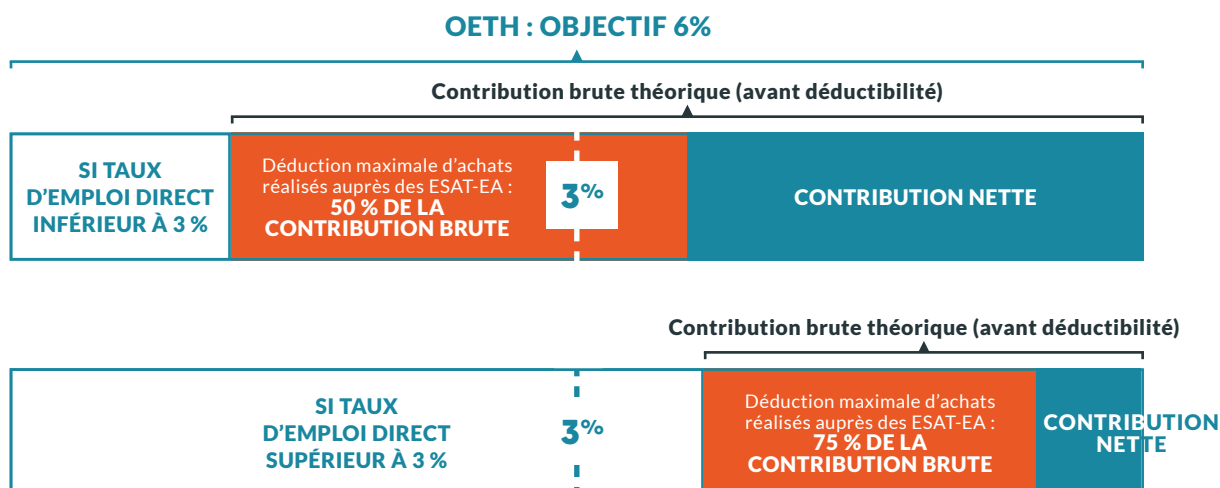
- Le coût des matières premières, des produits et matériaux
- Le coût de la sous-traitance, des consommations intermédiaires
- Le coût des frais de vente et de commercialisation

= Le coût total de main d'œuvre

La part main d'œuvre d'un achat réalisé auprès d'un ESAT-EA est en moyenne de 70%.



- Cette déductibilité peut se faire dans la limite d'un plafond, qui varie selon que le taux d'emploi est supérieur ou inférieur à 3% :



1. Formalisation de la politique achats inclusifs

	PME	ETI	Grandes entreprises
Convention AGEFIPH ou FIPHFP	18%	34%	21%
Accord agréé	6%	34%	66%
Ni convention, ni accord	76%	32%	13%

87%

des grandes entreprises engagées dans une politique d'achats responsables auprès des ESAT-EA, le sont dans le cadre d'un accord agréé ou d'une convention.

32%

des ETI n'ont ni convention AGEFIPH ou FIPHFP, ni accord agréé.

Le saviez-vous ?

1/3 des entreprises et organisations publiques ne savent pas comment la réforme de l'OETH (dont la réforme des accords agréés) impactera leur relation avec les ESAT-EA.

2. De l'achat inclusif à l'embauche en milieu ordinaire

Selon la DARES, en 2021,

107 900 entreprises étaient assujetties à l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (OETH).

Le taux d'emploi direct moyen était de **3,5%** :

5,7%*

dans l'administration publique, enseignement, santé et action sociale

5,4%*

dans l'industrie

3,4%*

dans les services aux entreprises

2,8%*

dans l'information et la communication

31% des entreprises n'employaient aucun professionnel en situation de handicap (-3 points en 1 an).

* Après majoration des 50 ans et plus.

« Obligation d'emploi des travailleurs handicapés en 2020 et 2021 » Dares Résultats, Novembre 2022



42%

des entreprises et organismes publics accueillent des professionnels en situation de handicap issus d'ESAT-EA au sein de leur organisation (prestations de services sur site client, mise à disposition, travail temporaire, stage...).

Répartition par taille



85% des grandes entreprises



43% des entreprises intermédiaires



30% des TPE / PME



Le saviez-vous ?

Sur les 170 000 professionnels en situation de handicap d'ESAT-EA, 22% exercent leur métier directement chez le client via un contrat de mise à disposition ou de prestation de services sur site.

« Environ 4% des collaborateurs en situation de handicap que nous recrutons sont originaires d'ESAT et d'Entreprises Adaptées. Ces embauches font suite à des périodes de mise à disposition dans nos magasins et c'est en quelque sorte la suite logique de nos partenariats avec les structures du secteur du travail protégé et adapté. »

Stéphanie Rigaud,
Responsable Diversité & Inclusion Enjeu Impact Positif, Leroy Merlin





19%
des entreprises et organisations
publiques déclarent avoir recruté
un professionnel en situation de
handicap issu d'ESAT-EA ces deux
dernières années.
Parmi elles, 9 sur 10 souhaitent
de nouveau recruter au sein du
secteur.

+ 4 points
comparé à 2020

Répartition par taille



58%
de grandes
entreprises



15%
d'entreprises
intermédiaires



27%
de TPE / PME



Selon l'AGEFIPH, **64%**
des employeurs interrogés
estiment que les difficultés
actuelles de recrutement
pourraient les inciter à
embaucher des professionnels
en situation de handicap.

« Le plein emploi des personnes en situation de
handicap est-il possible ? » AGEFIPH, octobre 2022



Les dispositifs passerelles utilisés pour recruter des professionnels en situation de handicap d'ESAT-EA

Prestations de services sur site	24%
CDD Tremplin	22%
Stage, PMSMP	22%
Mise à disposition	20%
Interim	8%
Contrat d'alternance	4%



24%

des entreprises et organisations publiques déclarent avoir eu recours à la prestation de services sur site en amont du recrutement d'un professionnel en situation de handicap issu d'ESAT-EA.



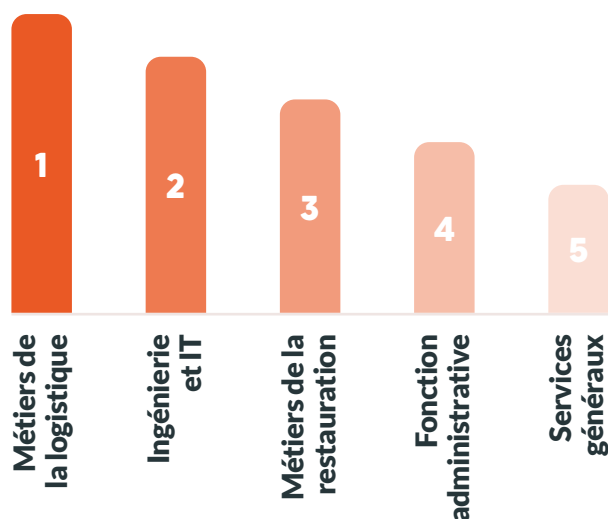
La Prestation de Services sur Site (PSS), c'est la réalisation d'un service accompli en autonomie par l'équipe d'un prestataire ESAT-EA sur un site client.

La Mise À Disposition (MAD), c'est la réalisation d'une mission chez le client via la mise à disposition d'un ou plusieurs professionnels en situation de handicap nommément désignés et dont le management est assuré par le client.

Le CDD Tremplin est conclu entre une EA agréée et un travailleur en situation de handicap. Il vise à construire un parcours individualisé afin de faciliter sa transition professionnelle vers les autres employeurs privés ou publics.

Les Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP) permettent de se mettre en situation pour découvrir un métier ou un secteur d'activité, confirmer un projet professionnel ou initier une démarche de recrutement.

Le top 5 des profils recherchés au sein des ESAT-EA, par les entreprises qui recrutent



Pourquoi certaines entreprises ne recrutent pas au sein des ESAT-EA ?

1 sur 2 manque de méthodologie : difficultés à identifier des profils, à attirer des candidatures...

1 sur 3 constate une inadéquation de ses besoins et des profils des professionnels d'ESAT-EA.

1 sur 5 ne recrute pas en général.

3. Inclusion en milieu ordinaire : le plan d'actions ciblé des ESAT-EA

Développer ses partenariats avec les services de l'emploi ou de l'emploi accompagné

44%

Détecter les besoins en recrutement des entreprises

31%

Savoir sensibiliser les entreprises

26%

Développer l'autonomie des professionnels d'ESAT-EA (autodétermination, tablettes numériques...)

48%

Former les professionnels en situation de handicap

36%

36% des ESAT-EA se fixent comme priorité de former les professionnels en situation de handicap.

Vis-à-vis des recruteurs et services de l'emploi

Vis-à-vis des professionnels en situation de handicap

Vis-à-vis de l'équipe encadrante



Le saviez-vous ?

En 2022, 80% des ESAT-EA déclarent avoir déjà initié des partenariats pour favoriser l'inclusion en milieu ordinaire :

54%

avec les services de l'emploi ou de l'emploi accompagné de leur territoire

54%

avec des entreprises ou des organisations publiques

38%

avec d'autres ESAT-EA de leur territoire

Structurer / outiller un parcours d'accompagnement des professionnels en situation de handicap et des entreprises

33%

Sensibiliser / former les équipes internes

30%

Développer sa démarche de GEPP (Gestion des Emplois et Parcours Professionnels)

16%

POUR CONCLURE, LES ATTENTES DES ENTREPRISES VIS-À-VIS DES ESAT-EA POUR DÉVELOPPER LEURS COLLABORATIONS

Élargir son périmètre d'intervention (montée en compétences, nouvelles activités...)



Améliorer la gestion de sa relation clients



Co-construire de nouvelles offres avec d'autres acteurs de l'économie sociale et solidaire (insertion, quartiers prioritaires de la ville...)



Développer sa démarche RSE/RSO (impact environnemental, labellisation, ancrage territorial...)



Développer les parcours passerelles vers le milieu ordinaire (appui au recrutement)



Développer la cotraitance



« Les exigences des grands comptes privés [s'accroissent], à l'instar de Veolia, qui a mis en place un programme d'évaluation RSE de ses fournisseurs. « Ces évaluations rentrent dans nos critères de sélection lors des consultations, en prenant en compte les plans d'action d'amélioration dans les entreprises », explique Philippe Chapeau, directeur des achats et approvisionnements France de l'activité recyclage et valorisation des déchets. »

RSE : la pression s'accroît sur les PME,
Les Échos, 18 avril 2023



25 rue de Tolbiac
75013 Paris

contact@reseau-gesat.com | 01 75 44 90 00

reseau-gesat.com

Édition 2022-2023 réalisée avec le soutien institutionnel de

